

【結果発表】2021年度・サイト利用者意識アンケート

不動産情報サイト事業者連絡協議会（RSC）が実施しました
「不動産情報サイト利用者意識アンケート*」の結果を一部ご紹介します

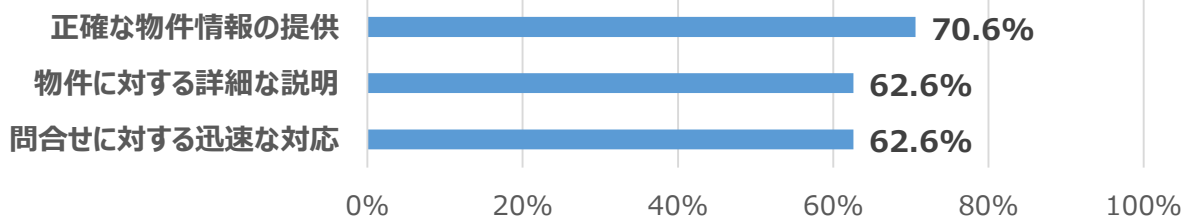
*調査期間：2021年3月18日～6月16日の91日間

有効回答者数：2,608人（過去1年以内にインターネットで不動産物件情報を調べた（調べている）人）

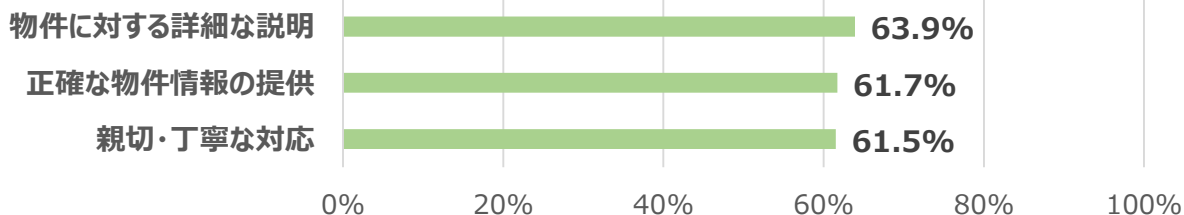
<https://www.rsc-web.jp/pre/img/211028.pdf>

不動産会社に求めるものは？（複数回答;上位3項目（物件を契約した人が対象））

売買 n=262



賃貸 n=457



不動産会社に求めるもの = 売買・賃貸とも、「正確な物件情報の提供」「物件に対する詳細な説明」が
トップ2でした。

「物件情報を正しく登録」することは必須です。

また、売買同率2位の“問合せに対する迅速な対応”、賃貸3位の“親切・丁寧な対応”と
エンドユーザーはお問合せ時の対応も重視されています。

お問合せが入った際は早めの回答・丁寧な対応を心掛け下さい。

本件は **ポータルサイト広告適正化部会**（※）が統一テーマにて発信しております。

<同部会参加会社> アットホーム株式会社、株式会社CHINTAI、
株式会社LIFULL、株式会社リクルート

※ポータルサイト広告適正化部会については、下記URLよりご確認いただけます。

https://www.sfkoutori.or.jp/portal_bukai/